



**Bestuursverslag Grande Loge 2022**

[grandeloge.nl](http://grandeloge.nl) - [grandeloge.nl/anbi/](http://grandeloge.nl/anbi/)

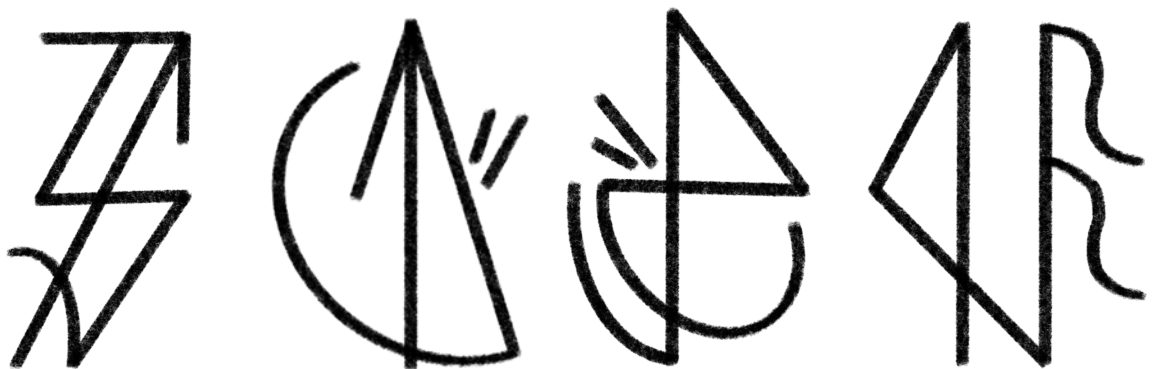
Taki adjosi  
 Van de zoete pit  
 Van je wil  
 Van je sieraad  
 Van je kroon  
 Van niets meer  
 Van niets minder  
 Taki adiosi  
 Neem afscheid

Doorkruis de vallei  
 Negeer de pastei  
 Koester de pom  
 Dismantle the bom

Wees een aira  
 Vreet die experience  
 Kook die alata  
 Met witte Nestlé chocolade saus  
 En voer de wolken  
 opdat ze je gidsen

Cancel jezelf en un cancel possibilities  
 Cancel je lijf en krijg er een update voor terug  
*(Homonomium 16 vers 16)*

## STORIES, TORIES, POKOES EN SAUS



Na jaren van afzondering en duizenden uren van introspectie en vrijwillige self-canceling, werd dan eindelijk de dwangmatige lucht van sociale interactie om hem heen zo dicht en nauwsluitend en zo onoverkomelijk onvermijdelijk, dat hij besloot proactief uit zijn isolement te treden en af te dalen van de Voltzberg naar zijn medemens om hen met zijn inzichten en wijsheden te verarmen. Hij kon niet langer wachten want hij voelde dat hij anders op een ongekozen moment door de meute op het zegeschild gehesen zou worden. En dat was het hem niet waard.

De maat was vol. Zelfs de leegte was helemaal gevuld

En toen de eerste dag van zijn afgang aanbrak stond hij op, strekte zich uit, nam een stevige slok van zijn verse raw food health shake, dreunde een eigengereide mantra op, liet de rolluiken met een afstandsbediening omhoog glijden en sprak tegen de ochtendzon over de Copenamerivier:

'Alles is te dicht en te dik. Er is geen aanvaardbaar escapisme meer voorhanden. Het overschot aan restruimte is opgesoupeerd en de restante kliekjes zijn tot verse worsten gedraaid in de gesponsorde Sanibroyeur met biologisch afbreekbare plastics. De geur van cupcakes en hamburgervaria overspoelt mijn afgezonderde heenkomen en de roep van het wereldwijde web heeft ook mijn kluizenaarsdomein bereikt. Ik wilde niet weten. Ik wilde niet geconnect zijn. Ik wilde niet langer meedraaien, maar ik moet mijn intuïtie niet langer om de tuin leiden. De wereld heeft mij nodig om af te kunnen slanken en space te krijgen. Hoe moet anders het heilige niks bereikt worden? Hoe kan je een toekomst hebben als er geen fouten meer gemaakt kunnen worden? Wat is het waard als er geen moeite genomen kan worden om te genieten van een heerlijk klaargemaakte hausmacher confit de canard op een schuim van kastanje en lindebloesem, als er alleen maar tijd en lol is voor de productie ervan? Ze zijn zo slim en toch weten ze niks. Ze zien niet dat het gras te groen is, de lucht te blauw, de bomen te bruin, de soep te lekker, de computers te snel en de auto's te mooi om waar te zijn. Ze gaan te hard om te beseffen dat ze te hard gaan en de remmen zitten los, maar dat maakt niet uit want de weg is altijd recht en geplaveid met convenience en service. Hoe is ons u bevallen? Hoeveel sterren was onze aanwezigheid of dienst u waard?'

Hij deed zijn kleren uit, gooide ze op een hoop met een fles aanmaaksiroop en liet alles - geheel volgens aanwijzingen op de verpakking - spontaan ontbranden. Niet alleen zijn waardevolle spullen, maar ook de dingen waar hij veel om gaf: de waterkoker, de percolator, de draadloze 100 Watt Bose speakerset met bluetooth, de broodbakmachine, de grasmaairobots met oplaadstation, zijn Tesla Model S, de zelfregulerende thermostaat, de stoomoven met circosteem en al die andere apparaten die zijn leven in afzondering zo aangenaam hadden gemaakt. Hij trok de eurosnoeren los van generator en met twee gemikte slagen pruttelde zijn levensader voor de laatste maal. Inmiddels brandde zijn hut, ruim 2500 kuub groot, helemaal en was het in de wijde omtrek te zien, maar hij maakte zich geen zorgen voor klachten van de medemens. Hij had zich voorbereid. Hij had de juiste vergunningen of de belangrijke chiefs betaald. Zelfs de permissie om publiekelijk naakt naar zijn eigen fik zonder winstoogmerk en zonder doel te staren was uiteindelijk vergund. Dat was het moeilijkste deel aanvragen: De waarom-vraag. Het echte antwoord stond er standaard nooit bij. Hij was volmaakt gelukkig dat zijn ganse verleden was uitgewist en dat hij vanaf nu niet niets meer hoefde dan alleen expliceren en uitdragen.

Hij was verlost van zichzelf en zijn eigen karakterologische mislukkingen. Alles mocht eruit en er hoefde niks meer in. Hij kwam om te delen en niet om te vermenigvuldigen. En hij sprak: ‘

‘Pas wanneer de cultuur gereduceerd is tot een product, pas wanneer een bevolking gebroken of vernietigd is, verschijnen de hotels. Daarom dragen wij van de Loge de badjassen. Om onze gevallen broeders en zusters te eren. Maar ook om onze eigen financiële ambities te erkennen. Het lichaam is geen tempel; het is een viersterrenhotel.

Daarna stapte hij - uitgedost in louter een hippe boxer en gouden teenslippers - op zijn downhill fixie en ging met een blij en opgeruimd gemoed op weg. Zijn ondergang tegemoet.

*(inleiding Homonomium)*



En zo begon het avontuur van David Christelle en zijn compound Filantropia.

Beste FPK,

Dit is het bestuursverslag van Grande Loge over 2022 oftewel **Logejaar 246**, het jaar van oversteek. Een dynamisch jaar dat lauwtjes begon, maar allengs de faya kreeg die het verdiende. Laten we vooral niet vergeten dat het begin van afgelopen jaar nog alles op slot zat, maar dat dat ons er niet van weerhouden heeft om een groot deel van de ambities voor 2022 te realiseren. Was 2021 voor GL een opstartjaar waarin we onszelf - mede gedwongen/mogelijk gemaakt door Corona - vooral concentreerden op de 'achterkant' (site, boekhouding, organisatie, uitstippelen, connecten), 2022 was door onszelf vooraf bestempeld als het jaar waarin we producten en formats wilden ontwikkelen waarmee we langere tijd mee vooruit kunnen. We zijn gestart met **Filantropia**. En ook in 2023 zetten we dit voort. Het past in onze visie dat het publiek tijd nodig heeft om aan iets te wennen. Daarom gaan we vrolijk verder met dit proces oa. op Oerol en O.festival.

In 2022 waren was Grande Loge ook te gast in the **Big Apple** voor de inspiratie en om onderzoek te doen. Dit traject wordt in 2023 doorgezet met hopelijk een nieuwe kijk op onze **toekomst**.



In de vergadering van 17 april van het bestuur van Grande Loge is de jaarrekening en het bestuursverslag vastgesteld en akkoord bevonden.

Namens het bestuur,

Jan Pier Brands  
(voorzitter)

## Inhoud:

- Codes
- Publiek
- Marketing
- Inhoud (Filantropia)
- Monnies
- Methode
- Events

*Welcome to Filantropia*

*Biesniess*

*Wereldmuseum x CoVidPro*

*MOMO*

*David Christelle*

*My Damsko Days*

*Extra Extra*

*Filantropia The Album (preps)*

*Filantropia The Film (preps)*

*Fast Forward (NYC)*

*Konmakandra (Loge Nights)*

## Vooruitblik

- Filantropia Film (release)
- Filantropia Album (release)
- Fit4Filantropia (O.-festival)
- Filantropia Fila'aba (Oerol)
- Album (Spotify, Deezer, Apple Music)
- Fast Forward
- Konmakandra
- Covidpro 3 (collaborative video project)



Het bestuursverslag begint dit jaar met de *codes*. Dan zijn die vast gecoverd.

#### *Code Cultural Governance*

- Het bestuur bestaat op dit moment uit Janpier Brands (vz), Carla Tjon (p), Katinka Enkhuizen (s) en Guido van Dieren. Ons inziens een behoorlijk goede afspiegeling van ons werkveld en de wereld om ons heen, qua leeftijd, culturele intensiteit, expertise en geboorteroots.
- Er is afgelopen jaar gewerkt aan een nieuw directiestatuut dat - geheel in de lijn met de wereld van de Loge - is gedoopt tot 'Commissie Statuut'. De Loge is immers een collectief met gedeelde verantwoordelijkheden. Ambtshalve - en voor het gemak - is Tjon Rockon gedoopt tot voorzitter van de Commissie Uitvoering. Voor de buitenwereld in de uittreksels staat hij echter nog steeds te boek als 'directeur' omdat dat praktisch het handigste is als het gaat om officiële zaken, zoals bijvoorbeeld KvK, UBO, ING, BTW, UWV en andere bestuurlijke afkortingen.
- Er is een aftreedrooster en verder zijn er geen belangenverstrengelingen bekend, anders dan het feit dat de bestuursleden zeer geworteld zijn in de podiumkunsten.
- Er is een lijst met functies en nevenfuncties, deze is toegevoegd.
- Wat de betreft de PPPP's kan gesteld worden dat de Loge op alle gebieden inclusief opereert (product, plaats, personeel en prijs - met speciale skirre acties)
- In verband met de wetgeving wordt op dit moment door een notaris gekeken of onze statuten nog voldoen aan de wetgeving en eisen, maar net als in beroepen als stucadoors, koks, obers, metselaars, marketeers, front end developers, accountants en boekhouders: overal is een tekort en niemand heeft tijd.
- De werkbegroting voor 2023 is goedgekeurd.

#### *Code Culturele Diversiteit*

De Loge stelt zich op het standpunt dat de Code Diversiteit toch op zijn minst inhoudelijk hopeloos achterloopt op de feitelijke culturele realiteit. De *diversiteit* is al enige tijd volkomen dominant. Als we kijken naar de culturele helden van nu dan hebben we het toch over Rihanna, Kendrick, Beyoncé, (Kan)Ye, Taylor, Sam Smith, Dr Dre, etc. Er zijn ongelooflijk veel vrouwen die artistiek de smaak maken (Moor Mother, Holly Herndon, Circuit des Jeux, Jenny Hval, Meredith Monk), choreografen (Sidhi Larbi), componisten (Aftab Darvish), ontwerpers (+ Abloh) en al die anderen die de dominantie van boreale testosteronieten hebben doen verbleken tot schamele witte huidjes. We luisterden gezamenlijk naar een podcast over nederlandse hiphop die niet op 3FM wordt gedraaid, terwijl 7 van de 10 meest gestreamde albums van dat moment die muziek betrof. Dus er moet nog veel in Nederland op de werkvloer gebeuren.

Toch zien we in Rotterdam ook de keerzijde van dit proces. De druk op de 'diverse' cultuur is zo groot geworden dat het de vraag is of 'men' met de druk, eisen en nieuw verworven status kan omgaan. Allerhande spanningen ontstaan, omdat de gevestigde instituties vechten om de achterban van de 'diversen'. Hierdoor ontstaat tevens een culturele spagaat aangaande het vinden van het nieuwe publiek. Enerzijds is er het oog voor de diversiteit die nieuwe niches wil spreken en deze liefdevol omarmen en anderzijds is er de (oude, verdwijnende en kwijnende) dominante cultuur (we hebben het hier over VVD, BBB, SGP) die in steeds grotere mate - anti-woke - de 'verdringingstheorie'

omarmt en de culturele elite beschuldigt van uitverkoop en goeddoenerij. Het doel om meer mensen te verbinden en anderen aan zich te binden en ook meer publiek te bereiken, lijkt zo een soort catch22 te worden, want een steeds groter deel keert zich om deze reden ook af van de cultuursector. De kloof tussen liefhebbers van Tino Martin en Dreetje Hazes en bijvoorbeeld Cherish Menzo wordt zo steeds groter.

In dit speelveld probeert de Loge zich staande te houden door zich te richten op de 'verbinding' daar waar we veel hardvochtigheid en verstarring zien verschijnen. Ons doel - de rurale tradities verbinden met de urbane ambities - wordt daarmee steeds intenser en nobeler, maar het blijkt een weg die nog wat plaveiding nodig heeft, want de route die wij hebben uitgestippeld is (nog) niet voor iedereen even duidelijk.

De spanning wordt door de artiesten en makers waar wij mee werken goed gevoeld. Er wordt aan ze getrokken. Er worden vegetarische worsten voorgehouden en bronzen en verre bergen beloofd, maar er komt toch wel wat meer bij kijken om het te maken en we moeten bekennen dat niet elke collabo leidt tot een succesvolle escapade. Er zijn afleidingen, verplichtingen, sociale codes en ouderwetse eigenwijsheid. De Loge helpt graag de nieuwe generatie op pad, maar zoals staat vermeld in Logeboek Heteronomium 4, vers 444: 'De Loge is je moeder niet. Wij houden je handje niet vast'.



#### *Fair Practice Code*

Van alle codes is dit degene die de Loge de meeste hoofdbrekers kost. Plat gezegd zorgt dit ervoor dat alles zo ongelooflijk veel duurder is geworden dat het bijna onmogelijk is geworden om te blijven experimenteren. Ook worden artiesten - zeker de opkomende - in een vroege fase soms relatief gezien (hier is geen sprake van een starterssalaris van een junior bellegingsadviseur) behoorlijk 'in de watten gelegd' door gages die in onze ogen te hoog zijn bij de hoeveelheid publiek die wordt bereikt. We zeggen niet dat het onverdiend is, maar het moet wel uit kunnen. Er zijn ook steeds



minder prikkels die de jonge generatie doet wakkerschudden. Het leven is nu eenmaal niet fair. De punkbeweging had er nooit mee kunnen ontstaan. We doen dus wel aan de fairpay, maar eigenlijk is het niet helemaal eerlijk en staat het bepaalde ontwikkelingen in de weg. Ook dit is een gevaarlijke route die de kunsten lopen om zichzelf niet op lange termijn uit de pas te lopen met de markt.

Verder worden met de makers afspraken gemaakt over hun beschikbaarheid, hun rechten, hun gezondheid (oa coaches) en worden de makers begeleid in hun professionalisering. Regelmatig is er de mogelijkheid om met elkaar in gesprek te gaan over de ontwikkelingen. Daarvoor is intern speciaal iemand aangesteld met dit in haar portefeuille en zijn we op dit moment ook in gesprek met een externe kandidaat. Ook weten de makers met welke budgetten worden gewerkt en wordt zoveel mogelijk aan iedereen hetzelfde betaald.

#### *Wet Normering Topinkomens*

De Commissie Uitvoering van de Loge zelf krijgt derhalve ook niet het onderste uit de kan met een uurloon van €44,-. Dat is deels realiteit en ook een keuze. Dit betekent concreet dat er geen sprake is (en kan zijn) van een overschrijding van de regels zoals staan beschreven in de WNT.



#### **Publiek**

De Loge mikt op een nieuw publiek, maar dit is natuurlijk gemakkelijker gezegd dan gedaan. Zaken zijn ook als ze zijn. Het publiek dat er was heeft ook recht om er te zijn. De queeste om breder en jonger publiek aan te spreken is enorm, de concurrentie (telefoon, socials, hobbies, werk) groot en de middelen beperkt. De aansluiting met de jongeren is vooralsnog moeilijk gebleken en de vraag is of die ambitie reëel is. De echte populaire jeugdcultuur heeft zo zijn eigen wetten en is behoorlijk

vluchtig. Daarop inpakken is niet eenvoudig. Dit ondervinden we ook aan de kant van programmeurs van de meer populaire festivals. Ze vinden wat de Loge doet interessant en kennen het ook, maar de stap om het te boeken blijft vooralsnog uit. Deze vorm van bescherming van de eigen cultuur zien we meer om ons heen. De reis van Grande Loge naar het doel zal dus nog wat langer zijn, voordat iedereen is losgeweekt van zijn eigen voorkeuren. Met het oog hierop heeft de commissie besloten in 2023 dan maar zelf de programmeurs op te gaan zoeken en het verhaal uit de doeken te doen, uiteraard vergezeld van het nodige audio en videowerk. Wellicht dat dit een aantal over de streep gaat trekken.

Tegelijk merken we dat de impact van het werk groot is op het publiek dat ons weet te vinden. Het verbaast, verwart en brengt 'empowerment'. Mensen hebben verschillende associaties en gevoelens, soms zelf diametraal tegenover elkaar. En dat zien we graag. We hebben echt het gevoel dat we iets bijzonders aan het neerzetten zijn, maar ook het besef dat er nog een lange weg te gaan is, als het gaat om de opbouw van een steady publiek buiten de geijkte paden en theaters om.

2022 was vooral het jaar van het ontwikkelen van het product en de stijl. 2023 zal de nadruk meer leggen op de verspreiding van de boodschap.

Dit jaar bereikten we +/- 1044 mensen rechtstreeks middels onze verschillende live shows. Via social media zien we een gestage groei in de online bezoekers, ook niet volgers komen op onze pagina terecht. Als voorbeeld de reeels worden bekeken, zijn daar van de 144 keer 1/3 volgers en 2/3 niet volgers. Bij de meest bekeken reeel van 1272 keer is daar de verhouding 1/11 volgers en 10/11 niet volgers.

### *Ambitie 2023*

De ambitie voor 2023 is om zowel live als online aanzienlijk te groeien en het bereik te vergroten. We hebben het doel gesteld dat we online (instagram) voor het eind van het jaar op 1776 volgers willen zitten, dat betekent dat er ongeveer 500 volgers nog bij moeten komen. Wat betreft de bezoekersaantallen van de live shows moeten dit er per show wel minimaal 44 (kleine locatie) of 88 (grotere locatie) zijn. Zoals in dit verslag beschreven, zullen we hier hard aan werken door o.a. met een derde naar onze branding te gaan kijken. Daarnaast zijn we eind 2022 begonnen met een tweewekelijkse nieuwsbrief, welke we in 2023 tekstueel verder gaan uitbouwen.

## **Marketing**

Marketing is belangrijk voor de Loge. Niet alleen om de weg naar het publiek te vinden, maar ook omdat marketing voor een groot deel gaat over het gevoel van deze tijd. Zoals staat beschreven in Heteronomium 8, vers 4444: 'Alles is Marketing!'

Volgens sommige profeten van de Loge (vooral die uit de jaren 70 en 80 van vorige eeuw) staat deze uitspraak voor een koele uitverkoop van de ziel, maar voor een jongere generatie zieners staat deze uitspraak van de diepgeworteldheid van de wens om gehoord te worden en zo bestaansrecht te hebben. De hedendaagse uitleg is meer de gedachte dat de taal van de kopende mens, de huomo shoppi, moet worden gesproken. Het inspelen op het gevoel van instant gratificatie bij de aanschaf

en het onmiddellijke instinctieve gelijk van de keuze, ook in de entertainment industrie. Geen introotjes meer, onmiddellijk het refrein. Plaatjes zonder praatjes. Pinteresse in plaats van interesse.

Dit jaar (2022) begonnen we met een postercampagne waarin de terugkeer van David **Christelle** werd aangekondigd, vervolgens zijn we steeds doorgegaan op het personage Christelle, waarbij doelbewust in het midden werd gelaten of dit een echt of fictief personage was.



Ook zijn we eind 2022 begonnen met een tweewekelijkse **nieuwsbrief** om op die manier steeds meer achtergrondinformatie over de Loge naar buiten te laten sijpelen. Marketing is een traject van lange adem. Eigenlijk zou je kunnen zeggen dat 2022 pas het eerste jaar was waarin we consistent zijn begonnen met het promoten van de naam en het concept van de Loge. We hopen eind 2023 een paar nieuwe stappen te hebben gezet met oa. een nieuwe vormgever/ creative director en nog meer inspanningen op dit vlak.

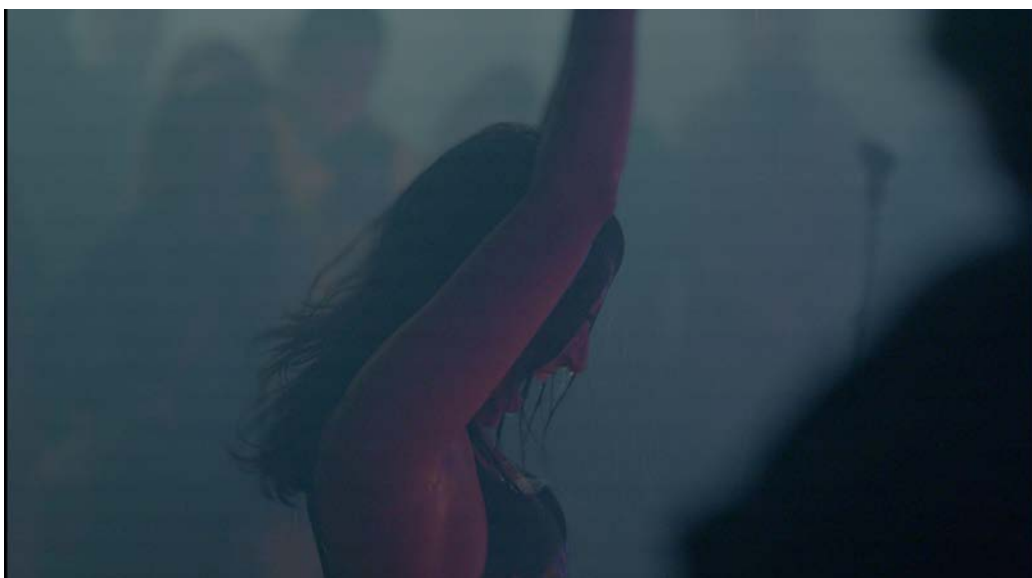
## Activiteiten

Onderga een wasi all over. Vergeet je spezkult aura niet.

Wasi mofo mama. Volg me naar die was'oso.

En laat me je schrubben. Zoals je mij schrubte.

*David Christelle*



## Filantropia

In 2022 is Grande Loge begonnen met het langlopende proces Filantropia. Dit proces bestaat uit meerdere afgeronde projecten onder één en dezelfde titel, maar met steeds nieuwe ingrediënten in nieuwe situaties. Dit betekent:

- een langlopend thematisch project
- meerdere makers
- korte werkperiodes
- veel saus

Dit doet de Loge omdat het publiek doorgaans veel tijd heeft om aan een idee of naam te wennen, 'alles is immers marketing'. Door steeds de naam en het project te herhalen (in ieder geval in de titel) is de verwachting dat het hele idee van de Loge langzaam indaalt en meer gevolg (en dus tractie) heeft. Om dit idee kracht bij te zetten hanteert Grande Loge een aantal vaste ingrediënten zoals het dragen van de badjassen, het getal 4 en de kleur brons. Dit alles met als doel om (artistieke) afwisseling te combineren met herkenbare symbolen en tradities. Vergelijk het met kerkdiensten die steeds een vaste liturgie hebben, maar met telkenmale een andere invulling qua teksten en liederen om zo toch elke keer weer te kunnen verbinden, verrassen en/of confronteren.

Filantropia (als thematoïsch proces) handelt rond het idee van **self-cancelling** als ultieme daad van een goede bijdrage leveren aan de maatschappij. Of zoals de illustere ziener David Christelle het zelf zegt:

Wie zichzelf cancelt, ontcancelt nieuwe possibilities.  
 Cancel ik dit lijf? krijg ik daar een update voor terug  
 Of een undate  
 Je kunt zacht cancellen,  
 Je kunt hard cancellen,  
 Rectaal, anaal, verticaal, vaginaal, mentaal, kan allemaal maar  
 IncuBANA-tijd 18 dagen

Filantropia is een mentale ruimte die gelegenheid biedt tot transcendente ervaringen door middel van fysieke escapades en overgave (*through body and mouth*).



In de fysituele (fysiek en virtuele - in Engels: Phygital) compound Filantropia verzamelen zich steeds opnieuw de artiesten, meelopers, entourage en wannabees om zich gezamenlijk over te geven aan artistieke buitensporigheden. Dit heeft inmiddels geleid tot oa. een reeks performances in BRUTUS en tijdens Amsterdam Fringe Festival, een film met een première tijdens het IFFR en een muziekalbum. Al deze producties en ervaringen komen steeds tot stand in samenwerking met bekende en minder bekende makers. Zo was Bouba Dola de regisseur van de [film](#) en EurosoundzZ (Frenna, Broederliefde) de final producer en mixer van het Album. Inmiddels hebben meer dan 200 mensen een actieve bijdrage geleverd aan Filantropia en haar verschillende gedaanteverschijningen.

### Wie zichzelf cancelt....

De act van self cancelling is een positief antwoord op de splijting van de maatschappij door woke en wappie. De radicale tweedeling in alle lagen en sectoren van de maatschappij die veroorzaakt worden door onrealistische verwachtingen, ongegeneerd egocentrisme, antropocentrisme en angst aan de ene kant, en aan de andere kant hoop, stadse wokeness, normatieve arrogantie en *plantbased* superioriteit. Deze botsende *culture wars* zijn een uiting van verharde westerse standpunten en gebrek aan empathie voor de ander. De Loge breekt hier keihard doorheen door de *empowerment* van pan-afrikaanse/zuidamerikaanse cultuur als reddende factor te promoten tegen het westerse verval en het verdwijnen van verbondenheid als basisprincipe voor de gehele schepping.

Loge Sisa Manoushka zegt het treffend in de gelijknamige film die in januari 2023 in première ging bij IFFR: *'Nederland kampte immers met steeds grotere problemen; kapitalisme, ontzuiling, populisme, culturele aftakeling, bezuinigingen... Dat konden we toch niet laten gebeuren? Die arme tatta's? Zo ongezegend met spiritualiteit en verstoken van de middelen om het bloed te doen koken...'*



Het bloed laten koken mag overigens niet worden verward met boosheid of agressie. Het is een metafoor voor het zoeken naar je persoonlijke drijfveer. De passage in Heteronomium is wat dat betreft erg duidelijk, alleen zijn er in de loop der jaren toch verschillende interpretaties en schisma's ontstaan over deze beroemde uitspraak. Loge Rotterdam rekt zich wat dat betreft tot de *interpretabelen*, terwijl Loge NYC zich meer rekt tot de *originalisten*. Gesprekken hierover zijn op dit moment gaande op het hoogste niveau.

## Methode

Grande Loge ontwikkelt niet alleen nieuwe vormen van theater, ook het nadenken over nieuwe productieprocessen behoort tot de doelstellingen. De Loge ziet in dat de oude manieren van theatermaken niet meer goed passen bij de nieuwe generatie. Lange periodes van repeteren en schaven aan materiaal haken steeds minder goed aan bij de agenda van deze generatie artiesten, onder andere door de afleiding (concentratieverlies) vanwege socials en andere vormen van een druk sociaal leven, werk en familieverplichtingen. Deze omstandigheden maken het lastig om lange tijd aan een productie te werken. Vandaar dat de Loge kiest voor processen die kort en afgemeten zijn. Voor Filantropia is gekozen voor het **format** van writers camp. Dit is in de (populaire) muziekwereld een veelgekozen procedé dat eruit bestaat dat een groep mensen een kleine week in afzondering samen leeft en werkt aan nieuw materiaal. In het begin van het Filantropia proces is een vergelijkbare **werkmethode** gehanteerd, waarbij in drie dagen 25 nieuwe tracks werden geproduceerd door 3 producers en 8 vocalisten. Deze dienden vervolgens weer als basismateriaal voor de shows en andere projecten die werden geïnitieerd rondom het idee van Filantropia. Deze periode wordt gewerkt aan nieuw materiaal speciaal voor de voorstelling.

Check [hier](#) een van de muziekvideos behorende bij het album die binnenkort wordt uitgebracht (by Mitchel Sam Sin)

*Password = Fil4ntrOpia44!*



Natuurlijk worden de artiesten niet blanco door de Loge het bos en de boerderij ingestuurd met de boodschap: ga maar iets (leuks) bedenken.. De projecten worden goed voorbereid en er is ook steeds een duidelijk doel voor ogen. Dit zorgt ervoor dat de makers snel en efficiënt kunnen werken. Anderzijds is het doel van het kamp ook om een wisselwerking te realiseren tussen Team Loge en de artiesten. Zij krijgen binnen de afgebakende kaders veel ruimte om zich het materiaal eigen te maken, want zij (de artiesten) zijn het die het materiaal (de stories en pokes) moeten overbrengen. Ook kiezen zij hun eigen stijl en taal (veel artiesten spreken meerdere moedertalen zoals Sranang en Papiaments) en combinaties daarvan.

Mogen we u voorstellen aan de **Loge Faya's** van 2022:



### **Wowi**

Rovan Simmons alias Wowi, geboren op Curaçao en opgegroeid in het attractieve Schiedam. Met zijn diepe stem vermoed je niet dat Wowi de juiste hoge noten kan raken maar ook voor je kan rappen. Nederlandstalige Pop/Urban met een karakter dat hij heeft vanuit de Caribische Zee is een goede omschrijving voor de muziek die hij maakt. Vanaf de middelbare school beseftte Wowi dat hij goed is in het maken van muziek. Nadat hij alleen zong voor vrienden en familie werd hij in 2016 in Rotterdam ontdekt door twee producers. Dat was voor Wowi de start van zijn muzikale journey.

### **Bxnnie**

Bxnnie, een Rotterdamse pur sang, heeft van zichzelf laten horen in sessies van 101 Barz, Most Wanted en Concrete Barz en live on stage bij Vunzige Deuntjes. Bij Grande Loge is zij gekroond als Loge Faya en laat ze zichzelf on stage van een andere kant zien. Het podium is Bxnnie haar 2e huis dus ze zal altijd een toffe performance neerzetten als allrounder. Ze kan je laten dansen op hete urban club tunes maar weet ook te spitten op de dikste trap beats. Naast muziek maken werkt zij samen met haar partner in crime - producer Eurosoundz - en geven zij jonge upcoming artiesten en kansarme kinderen om met hun eigen projecten in de creatieve business aan de slag te gaan.

**Josi**

Josimar Gomes is bekend van zijn diversiteit als artiest/songschrijver & mixt zo de verschillende stijlen van Soul, Hiphop & Rnb in zijn eigen repertoire. Vorig jaar dropte hij een tal van singles zoals de geromantiseerde 'Her Tone' tot aan de reality check van 'The Black Experience'. Ook heeft hij vorig jaar de bladen Vogue & Elle bereikt met zijn muziek.

**AK44**

Anna Kenza Chbani (NL/MA) is trainer, trainingsactrice en actrice. Naast haar acteerwerk geeft zij trainingen over pedagogie, agressie, communicatie en culturele verschillen. In deze trainingen combineert zij haar creativiteit met haar kennis en staat oefenen centraal. Zij biedt handvatten aan waar anderen veel aan hebben in hun werk. Door haar ervaring in de maatschappij als vrouw van kleur is zij zich bewust van de waarde van diversiteit en het belang van inclusie. Anna's missie is om door middel van kennisoverdracht en oefeningen, barrières te doorbreken en effectieve communicatie en gedrag te bewerkstelligen.

**Brooks**

Hoor je Brooklyn spreken dan doet zij haar naam meer dan eer aan. Alsof ze haar geboorteplaats nooit heeft verlaten. Geboren in de concrete jungle van Brooklyn New York. Als klein meisje werd zij al vroeg geconfronteerd met de harde wereld waar door straten van Brooklyn haar dwongen om keuzes te maken. Brooklyn is een echte overlever en draagt haar steentje bij aan de samenleving door op te komen voor de 'Black community' en 'dames zonder stem'. Haar Engelstalige teksten nemen je mee naar een andere dimensie en ambiance. Nu Brooklyn zelf moeder is geworden, zijn het haar haar harde lessen en de wijsheden die zij haar dochtertje meegeeft en deelt met haar publiek.

**Gio**

Giovanni Brand is een performer en schrijver, afgestudeerd aan de Toneelacademie Maastricht. Hij vertrekt voor zijn werk altijd vanuit zijn intiemste gedachten waardoor er altijd een enorme persoonlijk noodzaak zit. Deze persoonlijke noodzaak zet hij tegenover de wereld waarin we nu leven. Het podium lijkt de enige plek waar mensen de tijd nemen om echt te kijken en te luisteren. Waar nagedacht mag worden over woorden, zonder overrompeld te worden door anderen die denken die woorden beter te kunnen verwoorden. Zo'n plek heb ik blijkbaar nodig om te vertellen waar ik normaal niet aan toe kom.

**Yorick**

Yorick Heerkens is performer, theatermaker, componist, en zanger, die verbonden is en samenwerkte met tal van collectieven zoals Club Gewalt, PIPS:lab. Daarnaast maakt hij ook installaties en performances in opdracht van United Nations, Cinekid, IDFA, European Union, KWF, Onitsuka Tiger, TEDX e.a. Hij maakte producties met oa. het Rosa Ensemble, Little Wotan / O. festival, Alba theaterhuis, Het Markttheater, De vrolijke Brigade, Grande Loge, Het Huis Utrecht, Nieuw Utrechts Toneel/ Orde van de dag, en werkte hij samen met (autonome) makers als Arlon Luyten, Ko van den Bosch, Timo Tembuyser, Sara de Monchy, Dick Hauser, Micha Hamel, Wieke ten Cate, Tjon Rockon, en Marjon Moed.



De producers: Maask, Kauwboy, Dagger DX, Eurosoundzz.



## Inspiratie

De onuitputtelijke bron van inspiratie vormen de Logeboeken *Heteronomium* en *Homonomium*.

De **Logeboeken** bezingen de verschillende deugden en ondeugden van de Loge. Ze brengen niet alleen een ode aan de Grootman of Grandemang, maar ook aan de kleine zondes en de heimelijke verlangens van de **Faya's** (Loge taal voor Novices) en **Krakti's**. Ze verkondigen de nieuwe Brons(t)tijd: de tijd van schaamteloze expressie, dierlijke verlangens en diepe (gebronsde) huidskleur, a.k.a. De Saus. Uiterlijk vertoon als innerlijk erkenning. Of, zoals in *Heteronomium* boek 16 staat geschreven: 'De Loge verplaatst inhoud naar uithoud. De vraag is immers: Hou je het uit? Anders heeft alle inzet geen zin'.

Het boek *Heteronomium* is gebaseerd op het idee van de heteronomie, oftewel het niet in staat zijn om zelf de eigen wil te bepalen, maar het volgen van de regels van anderen. Volgens de theorie van de Loge bestaat er geen autonomie. Daarnaast zijn er volgens de Loge doctrine teveel leiders en te weinig competente dienaren die de leiders in het gareel houden. Waarom zijn er zoveel leiderschaps cursussen terwijl er zo weinig leiders nodig zijn? Dat vraagt de Loge zich af en daarover gaat het boek *Heteronomium* grotendeels. En hoe ziet inspirerend volgerschap eruit?

*Homonomium* gaat meer uit van verbondenheid. De behoefte om deel uit te maken van iets dat groter is dan jijzelf. Wanneer we samen een probleem aanpakken, dan zijn wij meer dan de som der delen. Er kunnen dan prachtige dingen ontstaan. Het is zinvol om een balans te vinden tussen het WIJ en het IK. Meer aandacht voor de groep en de rol van de IK daarin. Kortom: wat kan IK doen in plaats van te wijzen naar anderen? Een voorbeeld:

"Zult gij de vijanden, die de Loge tegen u zal doen optrekken (corona, vervuiling), dienen, onder honger en dorst, in naaktheid en met gebrek aan alles: Dan zal de loge u geen badjas aantrekken, totdat Hij u verdelgd heeft...." Daarom verkopen wij vandaag badjassen, voor 100 euro per stuk. Voor de kenners onder ons 1 Barci, 10 donnies of ééntiende TOZO (*Homonomium* 16:48 Loge Boek 4:)



Eerlijk is eerlijk. Soms voelen de boeken aan als een beetje knip- en plakwerk. Losse flarden van helderheid afgewisseld met moeilijk verteerbare raaskallerij. Vele Logeleden hebben zich stukgebeten op de diverse passages waarvan ook kan worden gezegd dat ze juist meer passend zouden zijn in het andere boek. Ook de indeling en de nummering brengt regelmatig de lezers tot wanhoop. Alle nummering is afgeleid van het getal 4 (1x4+4x4 bijvoorbeeld), en dat maakt het dus soms lastig opzoeken. Gelukkig is er een begin gemaakt met het digitaliseren, al blijft dat handwerk vanwege de soms moeilijk te ontcijferen hanenpoten.

### **Fast Forward NYC**

Op uitnodiging van de verkenner van het Fast Forward traject van FPK vertrok Tjon in oktober richting NYC op jacht naar zijn grote voorbeeld Robert Fitzgerald Diggs, aka RZA, The Abbot, Ruler of knowledge, wisdom and understanding. Hij is oprichter van de Wu-Tang Clan. Naast het produceren en musiceren is RZA is ook actief als auteur, acteur, regisseur en scenarioschrijver. Er zijn veel raakvlakken in de manier waarop RZA inhoudelijk en spiritueel (kungfu, magic numbers) de wu-clan heeft vormgegeven en succesvol maakte.

De primisi van RZA aan de clan was:

“If you put your solo carreers on hold, we can work together with the clan for something much bigger.’ ‘if y'all give me five years of your life, I promise you in five years I'm gonna take us to the top

And so they gave each other their word and the Wu Tang Clan was born.



Wat de Loge wilde leren van RZA en de clan was:

- Hoe te bouwen aan de brand, the Clan/ de Loge, welke positie neem je?
- Welke Joint ventures aan te gaan, wat is onze primisi waard (ook monnie-wise)?
- Hoe manage je zowel de creative als de business side en wat is de strategie?
- Running things behind the scene vanuit de verplichte vier theory en de lessen die RZA heeft geleerd (zoals de RZA Rule of Four)
- Meditaties, spiritualiteit in relatie tot commercie
- Live by the code (broeder zusterschap uitbouwen, loyalty van de scene)

De ambitie van Grande Loge is om hiermee niet in alleen in Nederland een verschil te maken voor de nieuwe generatie met relevante theatrale producten, maar ook om een krachtige, betekenisvolle springplank te zijn naar het buitenland voor waarmakende makers. De zoektocht naar de spirit van RZA is nog niet voorbij en gaat door in 2023.



## Monnies

Dit jaar heeft de Loge behoorlijk zuinig aan gedaan. Het was in het begin onzeker hoe het jaar zou gaan verlopen, dus er zijn in het begin geen grote verplichtingen aangegaan. De gemiddelde begroting was voor Grande Loge niet haalbaar en oorspronkelijk was het sowieso de bedoeling om een high profile jaar af te wisselen met een lager profiel. Bijgevoegd is de begroting van waaruit is gewerkt. Als er wordt gekeken naar de begroting in de online omgeving (de gemiddelde begroting) dan zijn de verschillen behoorlijk groot, maar deze zijn veel kleiner als we kijken naar de oorspronkelijke opzet van 2022. Deze is bijgevoegd in dit verslag.

### *Balans*

De balans is nagenoeg onveranderd gebleven. In de aktiva zijn er weinig verschillen. Op het gebied van de passiva is er een toevoeging van €9466 aan de bestemmingsreserve FPK volgens de regels zoals die staan beschreven in het handboek.

### *Resultatenrekening*

Bij de resultatenrekening zien we dat Grande Loge dit jaar veel lagere lasten en baten had dan oorspronkelijk begroot. Dit heeft voor een groot deel natuurlijk te maken met de nasleep van de pandemie. Het was in het begin van het jaar volkomen onzeker wat er zou gaan gebeuren en ook was het lastig om publieke activiteiten vooruit te plannen. Zalen en festivals waren zeer terughoudend. Vandaar dat de tering naar de nering is gezet en vooral is ingezet op een strategie van haalbaarheid. Gelukkig is het aantal speelbeurten wel keurig gehaald met deze begroting. De oorspronkelijke werkbegroting ging in 2022 uit van €236.805 Bij de realisatie waren de kosten €198.790. De inkomsten waren €217.198. Dit betekent een resultaat €18.408. Dit betekent dat de uitgaven 84% waren van de oorspronkelijke begroting en de inkomsten 92%.

De publieksinkomsten waren €15.896. Dit was ongeveer een derde van de oorspronkelijke begroting. De overige directe inkomsten waren met €19.500 ook een stuk lager dan begroot (46,000). Op het vlak van de indirecte inkomsten was er een bedrag van €20.892. Dit was hoger dan de begrootte €2,955. Dit kwam hoofdzakelijk door het vrijvallen van een bijdrage van VSB fonds voor een langlopend project (MaPangPang) dat in 2020 was begonnen, maar in 2022 werd afgerond. De totale inkomsten waren derhalve opgeteld €56.288 in plaats van de begrootte €93,805. Het verschil zit vooral in de recettes en de lagere inkomsten uit aanvullende financiering. Beide hadden te maken met de onzekerheid over de mogelijke speelbeurten en het niet starten van extra grote projecten. Daarnaast was er het besef dat het niet echt noodzakelijk was om extra middelen aan te wenden aangezien er een overschot was van 2021. Er werd gekozen om de aandacht te richten op het maken en ontwikkelen van voorstellingen binnen de mogelijkheden en zo ook nog wat overschot te houden voor de toekomst. Op het gebied van publieke middelen was namelijk flink veel meer €160.910 in plaats van de oorspronkelijke €136.274

2022 was het eerste jaar dat we met een nieuwe boekhouder gingen werken (de oude vertrok bij het bedrijf). Dit betekende dat we de mogelijkheid hadden om een verbeterde indeling konden gaan maken. Omdat het nog vrij vers is, is dit nog niet helemaal uitgekristalliseerd, maar we zijn goed op weg en de processen lopen nu al een stuk smoother,

Op het gebied van de uitgaven liep eigenlijk op alle gebieden alles in de pas met de inkomsten. Er is redelijk conservatief uitgegeven in de lijn met de verwachte inkomsten.

Op het gebied van de coproductiekosten kunnen we mededelen dat dit allemaal producties waren die zelfstandig door Grande Loge zijn gerealiseerd, maar waarbij de coproducent als mede afzender is geormerkt, hetzij puur financieel, hetzij als onderdeel van de publiekswerking. De risico's waren zowel artistiek als financieel voor Grande Loge.

#### *Beheerslasten*

Begroot €35.524, gerealiseerd €30,571. Dit bestond vooral uit de kosten voor de zakelijk leider.

#### *Activiteitenlasten*

Op het gebied van de activiteitenlasten zien we twee grote verschuivingen. Dit heeft grotendeels te maken met een andere indeling in de boekhouding. De kosten in de activiteitenlasten materieel behelsten ook de personeelskosten van de artiesten. Dat hebben we voor het eerst omgedraaid en aldus gecorrigeerd. In de toekomst zal dit ook het geval blijven.

De activiteitenlasten personeel waren begroot op €43,380, gerealiseerd was €111.924, het verschil is +€68.544 ten opzichte van de begroting. De activiteitenlasten materieel waren begroot €162,854, gerealiseerd is €51.343, het verschil is -€111.511. De totale activiteitenlasten komen daarmee totaal op €163.266, terwijl €206.234 was begroot. De oorzaak hiervan is dat vooral op het gebied van personeelskosten minder is uitgegeven, aangezien er vooral in het begin van het jaar voorzichtig is begonnen, gezien de onzekerheid van heropening. Eigenlijk is in de rest van het jaar dit niet meer ingelopen.

#### *Conclusie*

Ten opzichte van de gemiddelde begroting was er een groot verschil met de realisatie van 2022, ten opzichte van de werkbegroting en de voorgestelde ambities hield de realisatie van 2022 enigszins gelijke tred. Er werd minder uitgegeven, vooral door onzekerheid en nasleep van Covid. De speelbeurten werden wel gehaald.

#### *Vooruitblik*

Komend jaar presenteert Grande Loge een nieuwe werkbegroting die beter tred houdt met de werkelijke getallen. Als gezegd: het is nog opstarten en in de vingers krijgen wat daadwerkelijk waar op wordt geboekt en waarom. Ook zijn er meer duidelijke afspraken over vergoedingen gemaakt. Graag gaan we in overleg met het fonds hoe we de bijgewerkte begroting van 2023 kunnen inpassen in de online omgeving

## **Events**

### *Welcome to Filantropia (BRUTUS)*

Welcome to Filantropia was het eerste live event dat twee weekenden lang speelde bij BRUTUS (vh AVL Mundo) aan de Keileweg te Rotterdam. Deze vier shows waren de eerste van het soort shows

dat Grande Loge in de toekomst steeds vaker, meer en vetter wil neerzetten. Met het materiaal van het makerskamp is de clan aan de slag gegaan om er een voorstelling mee te maken die zich afspeelde in een soort boerenschuur. Was het een voorstelling? een seance? een ritueel?

In een setting waarin een partytent op een voetstuk stond was een crew bezig met allerlei onduidelijke handelingen rond de terugkomst van David Christelle. David zelf was in geen velde of wegen te zien en kwam pas aan het einde van de show naar buiten om één track te zingen. In de hal scharrelden kippen rond.



### *Biesniess (Theater Rotterdam)*

Hierbij een algemene melding van GrandeMang#44

De aasgieren van Damsko zijn neergedaald. Bigi Krakti Tjon Rockon nodigt jou en je koopkracht uit voor de nieuwe Grande Loge product-launch. Sluip die schouwburg in, aanbid de slang of koop een ticket. Iedereens portemonnee is welkom. De primisi is monnie, rijkdom vergaren is onze biesniess. De loge claimt je ziel.

Hou je mond en laat je geld spreken. Aanbid de juiste goden. Vergaar rijkdom. Ook jij kan leven als een reine krakti. Alles en iedereen is te koop. Gooi jezelf weg in de naam van de loge. Laat het bloed koken. Zondig in de naam van verlossing. Je lichaam is een time-share, geef de loge een paar weken en transformeer.

Biesniess was de tweede show gebaseerd op het materiaal van het schrijverskamp. Deze keer met Howard Komproe die de ontbrekende Giovanni verving. Daarmee werd ook onmiddellijk de boodschap van de show anders, want waar was David Christelle? Zelf vonden we dit een van de meest interessante experimenten. Door de figuur van Christelle inwisselbaar te maken, was het mogelijk om met bijna identieke ingrediënten een radicaal andere show te maken met een diametrale

boodschap. Ineens stond daar de comedian die de personage Christelle afdroogde en belachelijk maakte. Dit bevestigde dat een manier van werken als deze zeer goed kan werken, maar dat het ook gebaat is bij een zekere vorm van continuïteit (zoals sommige personages en andere ingrediënten).



*Filantropia Ascension (Motel Mozaique - OASE)*

Met de tracks van Filantropia stonden de Loge Faya's op het Schouwburgplein in Rotterdam tijdens Motel Mozaique en twee avonden en ochtenden werd voor een selecte groep van festivalbezoekers een nacht- en ochtendritueel gepresenteerd, waarbij de bezoekers, liggend in hun bedden, konden genieten van een bezwerende show.

Deze nachtelijke hemelbestorming onder leiding van David Christelle. Met zang, dans en gepaste fysicaliteit ondergingen de bezoekers de zachtste dromen en werden hun diepste verlangens werkelijkheid. Zonder poespas werd je **Infra-Faya** liefdevol ontstoken.

Want aldus sprak Christelle: 'Houd je mond en aanbid de juiste goden. Vergaar rijkdom. Ook jij kan leven als een reine krakti. Gooi jezelf weg in de naam van de Loge. Voel die faya, laat je bloed koken. Zondig in de naam van de verlossing. Je lichaam is een time-share, geef de Loge een lange nacht en transformeer.'

Het concept was tof, maar in de uitvoering ongericht omdat het publiek langzaam binnendruppelde en ook 's ochtends nog eigenlijk wilde slapen. Dit soort ideeën zijn erg tof, maar missen toch een zekere mate van intensiteit en timing.



### *My Damsko Days*

Ik was gewogen  
 en te zwaar bevonden  
 mijn gewicht was niet bestand tegen de luchtigheid en de beweeglijkheid van Damsko  
 De lichtzinnige losbandigheid  
 Een Bungu-Bungu-Carrousel  
 Kumakriki, abi kwek ini en skin

ik kon niet meer dansen op hun verderzachte beats  
 het pleasen  
 Die verdomde damsco bois en girls met hun onbestendige cancel-look  
 pure import, witte klasse, 11 vinkjes  
 Piet Koopt Hoge Schoenen  
 In eerste instantie wordt er gelachen  
 vanaf de A10 richting de Bulderbaan  
 Taki adiosi

Na wan wortoe die tranga foe takie  
 Te mi loekoe, alla ding matie foe mi dja.





Grande Loge trakteerde - tijdens Fringe Festival - Damsko op een louterende en bezwerende bonuwroko die met een schrikbarend elan de nauwe grachtjes deden laten sidderen. Met de crew van compound Filantropia, herbeleefde goeroe David Christelle zijn donkerste Damsko Days en de onderdanen (en gasten) van de pittoreske straatjes veerden op. Iedereen moest langs START om de hoek bij de Kalverstraat de eigen metamorfose te ondergaan. En ook al ontving niemand geen oso-vergunning of parkeerkaart, je hoefde ook niet naar jari.

### Damsko, was (not) ready!

De performance in de kelder van een voormalig bankgebouw nabij de Munt was qua bezoekersaantal eigenlijk een behoorlijke deceptie. Van tevoren werden we door de organisatie van Fringe klaargestoomd om onze eigen promo te doen en daar hebben we behoorlijk veel tijd, energie en geld in gestopt, maar het resultaat was bedroevend. Lag het aan ons? Dat zou kunnen, maar we zien dit patroon tegenwoordig vaker: Artiesten en producenten moeten op festivals hun eigen achterban of clout meebrengen. De promo en aandacht van de festivalorganisatie gaat naar een paar headliners en vervolgens kom je als nieuwe maker in een soort niemandsland terecht. In Rotterdam kan dat nog werken (voor De Loge), maar in Amsterdam is er nog te weinig reuring geweest om een significante hoeveelheid mensen op de been te brengen en dan zeker op vrijdagmiddag om 17:00 in een oud bankgebouw om de hoek bij de Munt en Vijzelstraat. Het hele idee van festivalisering zou toch zijn dat er publiek komt op een event om daar verrast te worden. Het festival zoekt het publiek, het aanbod overvalt het publiek. Dat werkt in compacte festivals op een relatief klein terrein. In de formats zoals dat van Fringe is er vaak eerder sprake van een soort publieksimplosie: er is teveel aanbod in een te korte tijd met elk onvoldoende eigen gewicht om er een succes van te maken. Zo

blijft het enorm lokaal (want mensen komen af op mensen die ze kennen - of dat nu kennissen betreft of sterren).

De show zelf was overigens behoorlijk goed gelukt met Yorick Heerkens in plaats van Giovanni Brand, die op dat moment met long covid worstelde. Het was ook een tweede bewijs van het concept dat we met verschillende mensen/makers de show steeds kunnen aanpassen aan de situatie en beschikbare mensen, hoewel daar wel een limiet of max aan zit.

#### *Konmakandra: Only Shorts (Rotterdam Street Culture Week)*

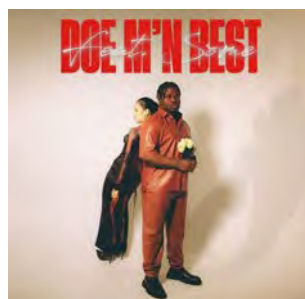
Konmakandra is een format dat in 2021 is ontwikkeld en dat erin voorziet om een gevarieerd programma te bieden in de setting van een bioscoop, de natuurlijke habitat van de hedendaagse generatie. Korte films worden vertoond en deze worden afgewisseld met optredens, spoken word en rituelen. Het kan zijn dat degene die naast je zit ineens een verse begint te spitten of een zanggroep acapella iets ten gehore brengt. Centraal in het programma staan kortere films, veelal vanuit het Loge project COVIDPRO (COllaborative VIDEo PROject waar gevestigde en nieuwe makers door de Loge aan elkaar gekoppeld worden om samen een korte film te maken), maar het kunnen ook andere films zijn uit het netwerk.

Dit jaar was er een Konmakandra in Lantarenvenster tijdens het RSCW (Rotterdam Street Culture Week). Hoewel dit een event was waar veel werk en tijd in ging zitten, was dit wederom een voorbeeld van hoe festivals ook tegen zichzelf kunnen keren. Teveel aanbod, te versnipperd in tijd, plek, aandacht en promotie.

Deze Konmakandra werd gehost door the' White - Ed Lib - David Cristelle' met performances van Wowi, Ariah Lester, De 1'3, Josimar Gomes en Be.Romy en korte films van Ariah Lester x Richard Ermoso, Zouhair Mtazi x Cyriel Guds x Ayrton Kirchner, [Anne Fay x Stacii Samidin x Felix Kops](#), [Mich Simon x Naomi He-ji x Jowi Kemper](#), [Fransje Calf x Anna Kenza Chbani](#), Reilly do Rosario x Barguijs. Ook werden hier voor het eerst - tijdens een Konmakandra - films vertoond uit het netwerk die aansloten bij de avond. Dit waren o.a. The Thickness van Sophie Boers, 8.46 van Tyrone Ricky Lee en Shank van Rien Bexkens.

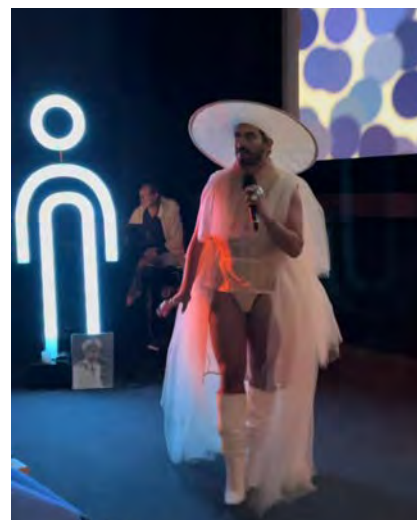
#### *Extra Extra Magazine x Grande Loge*

In december werd de Loge gevraagd door Extra Extra Magazine of we hun avond een beetje saus konden geven. Omdat we van experimenteren houden, hebben we deze avond - naast de twee Loge Faya's Wowi en Josimar Gomes - Some (spreek uit als Som) uitgenodigd om te komen performen bij Amore, Rotterdam. Checken of de Grandemang ons juist had ingefluisterd...



### Wereldmuseum x CoVidPro

Zoals in het verslag van 2021 al aangekondigd, zouden we in 2022 voor de makers die samen hadden gewerkt tijdens de CoVidPro series een presentatiemiddag faciliteren in het Wereldmuseum. Hier konden zij de CoVidPro video presenteren en daaromheen een randprogramma cureren. Zij werden vrij gelaten om hier hun eigen invulling aan te geven, wat o.a. resulteerde in een diasporic brunch met sprekers zoals Raki Ap, een Surinaamse wassi en een Molukse break dance, gecureerd door Mitchel Sam Sin, Zouhair Mtazi, Elten Kiene, Danielle van Grondelle, Don de Baron, Carina Fernandes en Oligar da Paz.



Omdat deze presentatiemomenten begin 2022 zouden plaatsvinden maar er echter door o.a. personele wisselingen en onderbezetting bij het Wereldmuseum diverse malen werd geschoven en uitgesteld, resulteerde dat er in dat een aantal makers aangaven dat voor hen het momentum voorbij was om nog met de CoVidPro serie bezig te zijn. Zij waren inmiddels nieuw werk aan het maken. Op dat moment hebben wij de samenwerking met het Wereldmuseum ook gearkeerd. Leermoment voor ons in deze is om afspraken met derden duidelijk vast te leggen en er termijnen aan te koppelen.



## Intermezzo: Nevenfuncties bestuur

### Janpier Brands

- Tot 1/11/22 algemeen directeur WORM
- Na 1/11/23 manager HR-WdKA/Codarts Rotterdam
- Bestuurslid stichting November Music
- Bestuurslid stichting Cool aan de Gang
- Bestuurslid stichting Kunstweekend Charlois

### vanaf 2023 (naast voorgaande)

- Lid selectiecommissie adviseurs Fonds Podiumkunsten
- Lid designteam cultuurbestel Raad voor Cultuur
- Lid kerngroep adviesstructuur gemeente Rotterdam
- Bestuurslid stichting HipHopHuis

### Guido van Dieren

- Programmeur Bird, Birdfest, Festival downtown (Rotterdam), Paard (Den Haag),
- Adviseur Fonds Podiumkunsten (per 2023)

### Carla Tjon

- Zakelijk leider Printroom (Rotterdam)
- Bestuurslid BI-Seedz (Business Incubator)
- Interim manager bij onder andere, Gemeente Den Haag/LKHA, Gemeente Leiden/Integraal beheer, Sociaal en Cultureel Planbureau, Inspectie voor Onderwijs

### Katinka Enkhuizen

- Programmeur Holland Festival
- Bestuurslid bij Wat We Doen
- Bestuurslid Printroom
- Adviseur Fonds Podiumkunsten

### Bestuur Grande Loge Rooster van aftreden

	datum aantreding	datum einde eerste termijn	tweede termijn	
Janpier Brands	04-09-2018	03-09-2022	04-09-2022	03-09-2027
Katinka Enkhuizen	04-09-2018	03-09-2022	04-09-2022	03-09-2027
Carla Tjon	30-04-2021	29-04-2025	nrb	
Guido van Dieren	01-11-2021	31-10-2025	nrb	

## Filantropia Film en Album

Het laatste deel van 2022 is besteed aan de afronding van de **film** en het album die in 2023 zullen verschijnen. Als dit geschreven is, zijn de première van de film tijdens het **IFFR** (International Film Festival Rotterdam) de pre-release party van het album al geweest.

Volgend jaar zullen we meer schrijven in het bestuursverslag over deze events, maar over de inhoud kan wel eea worden gemeld. De synopsis luidt:

*De westerse wereld balanceert op het randje van de afgrond. Daarom stuurt het geheime genootschap Grande Loge de uitverkoren hiphop-zoon Tjon Rockon naar de van spiritualiteit vervreemde tatta's, om ze te redden met zijn methode van self-cancelling en performatieve rituelen. Om het bloed weer te doen laten koken...*

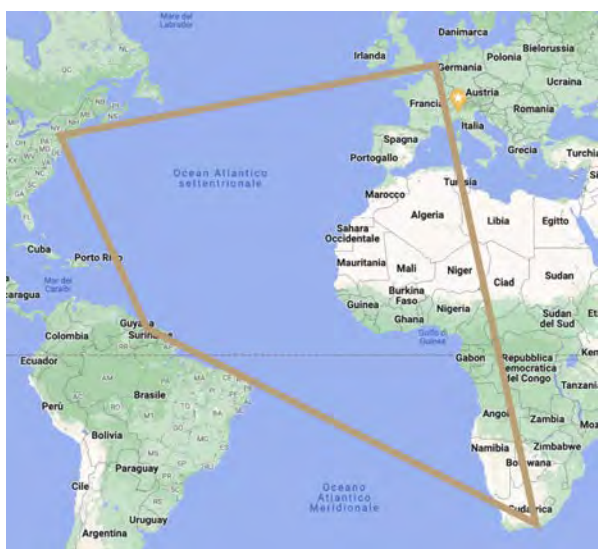
De film en het bijbehorende Album zijn de volgende stap in het proces dat De Loge onderneemt om op een natuurlijke manier de connectie te maken naar een nieuwe generatie toekomstige liefhebbers.

[Trailer](#)



## Vooruitblik

Zoals eerder beschreven in dit verslag heeft de Loge afgelopen jaar - naast New York - de liniaal gelegd over de zogenaamde ABQ *Asymmetric Bronze Quadrangle* oftewel de 'Bronzen vierhoek': Rotterdam - New York - Voltzberg - Soweto. Deze verbinding zal in het komende jaar/ komende jaren verder verbonden worden.



27 januari 2023

### FILANTROPIA - FILM

De wereldpremiere van [FILANTROPIA](#) tijdens IFFR in een uitverkocht Lantaren Venster.

10 Februari 2023

### FILANTROPIA - ALBUM

Een avond gevuld met pokes en saus bij Baanhof. Featuring Anna Kenza Chbani, Bxnnie, Brooklyn Mazes, Wowi, Josimar Gomes, Dagger DX, Maask, Kauwboy, Donn Stone, Isabell Schulz en Davids Danoss.

18 mei - 27 mei 2023 (O Festival)

### FIT 4 FILANTROPIA (F4FI)

Voor de volgende stap van Filantropia gaat Grande Loge de samenwerking aan met VondelGym tijdens O, het Rotterdamse festival voor muziek, theater en opera in Rotterdam. Voor deze show worden twee producers uit Soweto ingevlogen om de authentieke amapiano sound te produceren en tracks klaar te stomen voor deze artistieke workout met paaldanseres Anna-Liisa. Langzame muziek en heavy bassen worden tijdens de seances in [F4FI](#) vermengd met lange mantra achtige chants die Loge Faya's Bxnnie en Wowi samen met het publiek zullen uitvoeren in de warme yogaruime van de Vondelgym aan de Meent.

F4FI is een show waarbij de bezoekers onderdeel worden van een helende ervaring waarbij ze samen de embodiment vormen van de message; een collectief lichaam dat het medium vormt. Net als internet of radio een medium is, zo kan een groep mensen ook een medium vormen die een boodschap doorgeeft. De voorstelling is een soort kruising tussen een yogales en een (pagan) kerkdienst waarbij de bezoekers zich wanen in een buitenlandse omgeving, alsof ze met vakantie zijn. Je ziet ze wel voor je; die overenthousiaste Europeanen op safari die keihard uit hun bol gaan met de inheemse bevolking (en waarvan het nog de vraag is of ze een echt ritueel uitvoeren of dat het direct uit het playbook van de plaatselijke VVV komt - met op de bijgeleverde souvenirs 'Made in China'). Dat gevoel van overgave en het gevoel van 'Ach, wat, niemand die me ziet, kan mij het schelen! het is vakantie. Misschien kom ik hier nooit meer" Vanuit dat gevoel vertrekt F4FI.



De overweldiging is dus het doel van F4FI. Informatieoverdracht via de body. Lage kilohertzen, zachte keelklanken en ondertussen opgevouwen worden door een sjamanistische priester die je uitnodigt om op zoek te gaan naar je persoonlijke tekortkomingen die voor jou aanleiding kunnen zijn om je over te geven aan self cancelling. Om op die manier nieuwe hoogtes en verbindingen met anderen te kunnen bereiken.

Daarnaast is de inspiratie voor F4FI de grote fitheid cultus die onze cultuur domineert. Niet alleen in het dagelijkse leven, maar zeker ook in de representatie op het web en in de socials. Strak en fit zijn lijken steeds vaker de basisvoorwaarden te zijn voor een gelukkig leven, maar feitelijk is het ook een vorm van self cancelling (je eigen beeld vervangen door dat van een gedroomde werkelijkheid). Vandaar de collab met Vondelgym.

Fit 4 Filantropia wordt gespeeld in een kleine intieme setting tijdens O. festival 7 dagen lang, 2 shows per dag (totaal 14) voor maximaal 32 (2x4x4) bezoekers per keer (totaal 448 bezoekers). De show duurt 44 minuten.

Voorafgaand aan deze show gaat de Loge weer op Kamp met de makers om deze show verder vorm te geven.

14-16 juni 2023

**FILANTROPIA - Filatr'aba (OEROL)**

Op Oerol verschijnt de Loge als hedendaagse Ka'aba, een in plastic gehulde area, waar je juist in moet om deelgenoot te worden van een ritueel.



Er lag een chippie.  
 Een dorito.  
 Voorbij de siri-bredebon  
 Voorbij de marmeren biechtkamers van de skoifineki  
 Voorbij de schuilkelders van de snekimarkusa hond  
 Ik geloof dat het een dorito was.  
 Dat Dorietootje lag daar maar.  
 Dat Dorietootje brak van ellende uit mekaar.  
 Uit de kruimels kwam de eerste mens gekropen.  
 Hij nam een happie en dacht: mmm..dat is lekker.

Daar lust ik wel pap van!

30 juni 2023 (ONLINE)

**FILANTROPIA ALBUM RELEASE**

Een zorgvuldige drop van het album voorafgegaan door drie singles inclusief video (vanaf 12 mei)



Oktober 2023 (NL)

### FILANTROPIA KONMAKANDRA

Doel voor het najaar is om alle lijnen van Filantropia bij elkaar te laten komen in een dynamische show in het format Konmakandra. Hier willen we mee het land in gaan

November 2023 (NL)

### FILANTROPIA CLUB TOUR

Onderdeel van de veroveringstocht is een kleine clubtour.



Voor ik me aan de dood  
ga overgeven  
Laat ik de wereld  
door mijn trafassi beven  
De Loge neemt me mee  
Hand in zijn hand  
Ik lach als een kind  
Die zijn jeugd hervind.

**Grande Loge<sup>®</sup> 2022**

**6<sup>®</sup>@πð€ L063**



## **Ondertekening bestuursverslag Grande Loge**

**Jan Pier Brand (voorzitter)**

**Carla Tjon (penningmeester)**

**Katinka Enkhuizen (secretaris)**

# **Stichting Grande Loge**

**JAARREKENING**

**2022**

## Inhoud

---

Samenstellingsverklaring	1
Balans	2
Exploitatierkening	4
Grondslagen	6
Toelichting op de balans	8
Toelichting op de exploitatierkening	11
Bestuursverklaring	17

## Samenstellingsverklaring

---

Stichting Grande Loge  
Jaarrekening 2022

Samenstellingsverklaring:  
Steenwijk, 6-4-2023

Aan: Stichting Grande Loge

Opdracht:

Ten behoeve van de stichting hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening samengesteld aan de hand van de door de stichting verstrekte gegevens.

De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van de gegevens berust bij de stichting.

Onze verantwoordelijkheid is het, op basis van de verstrekte gegevens, samenstellen van de jaarrekening.

Werkzaamheden

Onze werkzaamheden bestonden uit het voeren van de boekhouding en het adviseren van de onderneming.

Op basis van de door ons gevoerde boekhouding is de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Burgerlijk Wetboek 2.

De aard en de omvang van onze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de jaarrekening die aan een accountantsverklaring of beoordelingsverklaring kan worden ontleend.

Tot het geven van nadere toelichting zijn we graag bereid,

Met vriendelijke groet,

Coöperatie Force Finance Administratie en Belastingen  
Hudsonstraat 19b, 3025 CB Rotterdam.  
Rita Dopmeijer



**Balans per 31 december**

---

<b>ACTIVA</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>31-12-2021</b>
<b>Vaste Activa</b>		
Immateriële vaste activa	€ -	€ -
Materiële vaste activa	€ -	€ -
Financiële vaste activa	€ -	€ -
Totaal vaste activa	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>
<b>Vlottende Activa</b>		
Vorraden	€ -	€ -
Debiteuren	€ -	€ -
Vordering omzetbelasting	€ 4.934	€ 6.582
Kortlopende vorderingen	€ -	€ 90
Nog te ontvangen subsidie	€ -	€ -
Liquide middelen	€ 142.494	€ 147.125
Totaal vlottende activa	<u>€ 147.428</u>	<u>€ 153.797</u>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<u><b>€ 147.428</b></u>	<u><b>€ 153.797</b></u>

<b>PASSIVA</b>	<b>31-12-2022</b>	<b>31-12-2021</b>
<b>Eigen Vermogen</b>		
Algemene reserve	€ 41.747	€ 32.805
Bestemmingsreserve	€ -	€ -
Bestemmingsfonds FPK	€ 71.157	€ 61.691
Totaal eigen vermogen	€ 112.903	€ 94.496
<b>Voorzieningen</b>		
<b>Langlopende Schulden</b>		
Voorschot FPK	€ 33.025	€ 33.025
		€ 33.025
<b>Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	€ -	€ 184
Vooruitontvangen subsidie	€ -	€ 24.892
Overige schulden en overlopende passiva	€ 1.500	€ 1.200
	€ 1.500	€ 26.276
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€ 147.428</b>	<b>€ 153.797</b>

## Exploitatierkening

BATEN		2022	2021
1a.	<u>Publieksinkomsten binnenland</u>		
	Recette	€ 1.896	€ -
	Uitkoop	€ 14.000	€ -
	Partage	€ -	€ -
1b.	Publieksinkomsten buitenland	€ -	€ -
1.	Publieksinkomsten totaal	€ <b>15.896</b>	€ -
2.	Sponsorinkomsten	€ -	€ -
3a.	Baten coproducties	€ 19.500	€ 25.000
3b.	Overige inkomsten	€ -	€ -
3.	Overige Directe inkomsten	€ 19.500	€ 25.000
4.	<b>Totaal Directe Inkomsten</b>	€ <b>35.396</b>	€ <b>25.000</b>
5.	Indirecte opbrengsten	€ -	€ <b>400</b>
6a.	Bijdragen particulieren inclusief vrienden	€ -	€ -
6b.	Bijdragen van bedrijven	€ -	€ -
6c.	Bijdragen van private fondsen	€ 20.892	€ <b>30.103</b>
6d.	Bijdragen van goede doelen loterijen	€ -	€ -
6e.	Overige private bijdragen	€ -	€ -
6.	Overige bijdragen uit private middelen	€ <b>20.892</b>	€ <b>30.103</b>
7.	<b>Totaal Eigen Inkomsten</b>	€ <b>56.288</b>	€ <b>55.503</b>
8.	Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 140.290	€ 136.274
9.	Meerjarige subsidie provincie	€ -	€ -
10.	Meerjarige subsidie gemeente	€ -	€ -
11.	Meerjarige subsidie overig	€ -	€ -
12.	Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 20.620	€ -
13.	<b>Totaal bijdragen uit publieke middelen</b>	€ <b>160.910</b>	€ <b>136.274</b>
14.	<b>Totale baten</b>	€ <b>217.198</b>	€ <b>191.777</b>



## Functionele exploitatierekening over het jaar 2022

LASTEN	2022	2021
1. Beheerslasten personeel	€ 25.800	€ 16.950
2. Beheerslasten materieel	€ 9.724	€ 13.468
3. Totale beheerslasten	€ 35.524	€ 30.418
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	€ 67.080	€ 49.395
Activiteitenlasten personeel uitvoering	€ 44.844	€ 20.477
4. Activiteitenlasten personeel	€ 111.924	€ 69.871
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	€ 14.070	€ 1.757
Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 16.603	€ 963
Marketing	€ 13.068	€ 1.952
Educatie	€ 7.601	€ -
Beheerslasten projecten	€ -	€ -
5. Activiteitenlasten materieel	€ 51.343	€ 4.672
6. Lasten Coproducties	€ -	€ -
7. Totaal activiteitenlasten	€ 163.266	€ 74.543
8. Totale lasten	€ 198.790	€ 104.960
9. <b>Saldo uit gewone bedrijfsuitvoering</b>	€ 18.408	€ 86.816
10. Saldo rentebaten/-lasten	€ -	€ -
11. Saldo bijzondere baten/lasten	€ -	€ -
12. Exploitatieresultaat	€ 18.408	€ 86.816
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>		
Exploitatieresultaat	€ 18.408	€ 86.816
Bestemming:		
Dotatie algemene reserve	€ 8.942	€ 25.126
Dotatie bestemmingsreserve FPK	€ 9.466	€ 61.691
Resultaat na resultaatsbestemming	€ -	€ -
Personele bezetting ( beheer + activiteiten)		
Fte. Vast in dienst	0	0,9
Fte. Tijdelijk in dienst	0	-
Fte. Inhuur	1,7	0,5
Totaal fte. Personele bezetting		
Aantal vrijwilligers	5,0	5,0
Fte. Verijwilligers	0,1	0,1

## **Toelichting algemeen**

---

### **Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling**

#### Vergelijkende cijfers

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van vorig jaar. De vergelijkende cijfers zijn, waar nodig, slechts qua rubricering voor vergelijkingsdoeleinden aangepast.

#### Jaarrekeningregime

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 "Organisaties zonder winststreven" en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

#### Algemeen

Activa en passiva worden, tenzij anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Toelichtingen op posten in de balans en functionele jaarrekening zijn in de jaarrekening genummerd.

#### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs of vervaardigingsprijs, verminderd met de afschrijvingen.

De afschrijvingen worden op lineaire basis berekend aan de hand van de geschatte economische levensduur van de activa en rekening houdend met een verwachte restwaarde.

#### Vorderingen

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, waarbij, indien noodzakelijk, rekening wordt gehouden met een voorziening wegens mogelijke oninbaarheid.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

## **Toelichting algemeen**

---

### **Grondslagen voor de bepaling van het resultaat**

#### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald op basis van historische kosten. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de diensten zijn verricht.

Verliezen worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

#### Opbrengsten en bijdragen

De toerekening van de opbrengsten van dansvoorstellingen vindt plaats op basis van het speelmoment; in dat jaar worden de hiermee gerealiseerde opbrengsten verantwoord. De kosten van de productie van de dansvoorstellingen behoudens de interne salariskosten die hiermee samenhangen worden bij een over jaareinde heenlopende voorstellingenreeks toegerekend aan het verslagjaar op basis van een pro rata verdeling van het totaal aantal dansvoorstellingen over beide jaren waarin zij plaatsvinden.

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Subsidies, niet zijnde investeringssubsidies, worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voor zover de daarmee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Subsidie of bijdragen die zijn verkregen inzake de herhuisvesting van de stichting of nadien worden verkregen voor verbouw, verbeteringen aan de locatie of investeringen in duurzame bedrijfsmiddelen worden verantwoord als bate in het jaar dat zij worden toegekend en door middel van een mutatie in de resultaatbestemming toegevoegd aan de bestemmingsreserve Het Huis. Onttrekkingen aan de reserve vinden plaats naar rato van de hiermee samenhangende afschrijvingen in de jaren na ingebruikname.

#### Lasten

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte levensduur van het actief.

## Toelichting op de balans per 31-12-2022

---

ACTIVA	31-12-2022	31-12-2021
<b>Vorderingen</b>		
Te vorderen belastingen en premies		
Te vorderen omzetbelasting	€ 4.934	€ 6.582
Totaal te vorderen belastingen en premies	€ 4.934	€ 6.582
Kortlopende vorderingen		
Vooruitbetaalde beheerskosten	€ -	€ 90
Nog te ontvangen bijdragen en subsidies	€ -	€ -
Totaal overige vorderingen	€ -	€ 90
<b>Totaal vorderingen</b>	<b>€4.934</b>	<b>€6.672</b>
Liquide middelen		
NL02INGB0008772761	€ 142.494	€ 147.125
Totaal liquide middelen	€ 142.494	€ 147.125
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>€152.362</b>	<b>€160.379</b>

## Toelichting op de balans per 31-12-2022

---

PASSIVA	31-12-2022	31-12-2021
<b>Eigen vermogen</b>		
<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 1 januari	€32.805	€7.679
af:		
Bij: mutatie algemene reserve	€ 8.942	€25.126
Saldo per 31 december	<u>€41.747</u>	<u>€32.805</u>
 <u>Bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten</u>		
Saldo per 1 januari	€ 61.691	€ -
af:	€ 9.466-	€ -
bij:	0	€ 61.691
Saldo per 31 december	<u>€71.157</u>	<u>€61.691</u>
 <b>Langlopende Schuld</b>		
Vooruitontvangen FPK 4e kwartaal 2024	€ 33.025	€ 33.025
 <b>Kortlopende Schulden</b>		
Crediteuren	€ -	€ 184
Te betalen accountants- en administratiekosten	€ 1.500	€ 1.200
Vooruitontvangen subsidie VSB Fonds	€ -	€ 24.892
Totaal kortlopende schulden en overlopende passiva	<u>€1.500</u>	<u>€26.277</u>

## Toelichting op de balans per 31-12-2022

---

### Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

#### Rechten

Stichting Grande Loge heeft een subsidietoekenning ontvangen voor de meerjarige productiesubsidie regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten ter grootte van € 132.100 per jaar met inflatiecorrectie.

## Toelichting op de functionele exploitatierekening 2022

<b>BATEN</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
1a. Publieksinkomsten binnenland		
<i>Recette</i>	€ 1.896	€ -
<i>Uitkoop</i>	€ 14.000	€ -
<i>Partage</i>	€ -	€ -
1b. Publieksinkomsten buitenland	€ -	€ -
1. Publieksinkomsten totaal	€ 15.896	€ -
2. Sponsorinkomsten	€ -	€ -
3. Overige directe opbrengsten		
3a. Coproductiebijdragen	€ 19.500	€ 25.000
Overige inkomsten / inleidingen	€ -	€ -
3b. Totaal overige directe opbrengsten	€ 19.500	€ 25.000
4. Totaal Directe Inkomsten (som 1 t/m 3)	<b>€ 35.396 €-</b>	<b>€ 25.000</b>
Overige indirecte inkomsten	€ -	€ 400
5. Totaal indirecte opbrengsten	€ -	€ 400
6a. Bijdragen particulieren incl. vrienden	€ -	€ -
6c. Bijdragen van private fondsen	€ 20.892	€ 30.103
6. Overige bijdragen uit private middelen	€ 20.892	€ 30.103
<b>7. Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>€ 56.288</b>	<b>€ 55.503</b>

## Toelichting op de functionele exploitatierekening 2022

<b>BATEN - vervolg</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
8. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 140.290	€ 136.274
9. Meerjarige subsidie provincie	€ -	€ -
Gemeente Rotterdam	€ -	€ -
10. Meerjarige subsidie gemeente	€ -	€ -
11. Meerjarige subsidie overig	€ -	€ -
Incidentele bijdrage Fonds Podiumkunsten	€ 20.620	€ -
12. Overige bijdragen uit publieke middelen	€ 20.620	€ -
<b>13. Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	€ 160.910	€ 136.274
<b>14. Totale baten</b>	€ <b>217.198</b>	€ <b>191.777</b>

## Toelichting op de functionele exploitatierekening 2022

<b>LASTEN</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Beheerslasten personeel		
<u>Beheerslasten</u>		
Personeelslasten per onderdeel		
Zakelijke leiding	€ 25.800	€ 16.950
1. Totaal beheerslasten personeel	€ 25.800	€ 16.950
Beheerslasten materieel		
a. Huisvesting	€ -	€ -
b. Kantoorkosten	€ 9.724	€ 1.968
c. Algemene publiciteitskosten	€ -	€ 11.500
d. Afschrijvingen	€ -	€ -
2. Totaal beheerslasten materieel	€ 9.724	€ 13.468
a. Huisvesting		
Huur onroerende zaken	€ -	€ -
Totale lasten huisvesting	€ -	€ -
b. Kantoorkosten		
Kantoorbenodigdheden	€ 2.445	€ 422
Reis- en verblijfskosten	€ 301	€ -
Vergader-/representatiekosten	€ 3.106	€ 414
Verzekeringen	€ 415	€ -
Rente/bankkosten / betalingsverschillen	€ 547	€ 193
Accountants/administratiekosten	€ 2.909	€ 940
Totale lasten kantoorkosten	€ 9.724	€ 1.968
c. Algemene publiciteitskosten		
Totale lasten algemene publiciteitskosten	€ -	€ 11.500
d. Afschrijvingen		
Afschrijvingskosten inventaris	€ -	€ -
Totale lasten afschrijvingen	€ -	€ -
3. Totaal beheerslasten	€ 35.524	€ 30.418



## Toelichting op de functionele exploitatierekening 2022

### LASTEN - vervolg

#### Activiteitenlasten: personeelslasten

##### Personeelslasten voorbereiding

	<b>2022</b>		
Artistische leiding	€ 31.322	€	21.100
Productionele leiding	€ 31.313	€	11.550
Dramaturgen	€ 3.200	€	-
Lichtontwerper	€ -	€	-
Decorontwerper	€ -	€	-
Kostuumontwerper	€ -	€	-
Geluidsontwerp	€ 750	€	-
Componist/sounddesign	€ -	€	-
Technici	€ 250	€	75
Video/filmmaker	€ -	€	1.640
Stagaires	€ -	€	-
Reis en Verblijfkosten	€ 120	€	189
Vrijwilligers, semi professionals	€ 125	€	40
Productieleiders	€ -	€	14.800
<b>Totaal personeelslasten voorbereiding</b>	<b>€ 67.080</b>	<b>€</b>	<b>49.395</b>

##### Personeelslasten uitvoering

Dansers voorstellingen	€ 25.539	€	16.687
Productieleider/tourmanager	€ 13.270	€	-
Vrijwilligers/semi-professionals	€ 1.415	€	-
Technici	€ 2.000	€	3.790
Componist/sounddesign	€ 1.750	€	-
Video	€ 870	€	-
Stagaire	€ -	€	-
<b>Totaal personeelslasten uitvoering</b>	<b>€ 44.844</b>	<b>€</b>	<b>20.477</b>

4. Totale activiteitenlasten personeel € 111.924 € 69.871

## Toelichting op de functionele exploitatierekening 2022

LASTEN - vervolg	2022	2021
Activiteitenlasten materieel		
a. Voorbereiding	€ 14.070	€ 1.757
b. Uitvoering	€ 16.603	€ 963
c. Marketing	€ 13.068	€ 1.952
d. Educatie	€ 7.601	€ -
5. Totale activiteitenlasten materieel	€ 51.343	€ 4.672
ad a. Voorbereiding		
Decor	€ 120	€ -
Kostuum	€ 1.610	€ 180
Technische apparatuur en materiaal	€ 18	€ -
Videoapparatuur	€ -	€ -
Geluid	€ -	€ -
Video/film	€ -	€ -
Repetitieruimte/werkruimte	€ 2.824	€ 1.215
Montageruimte	€ -	€ -
Hotelkosten	€ -	€ -
Reiskosten	€ 8.805	€ 190
Transportkosten	€ 664	€ 124
Catering	€ 29	€ 48
Productiebudget	€ -	€ -
Verzekering	€ -	€ -
Totale lasten voorbereiding	€ 14.070	€ 1.757
ad b. Uitvoering		
Reiskosten	€ 608	€ 191
Transportkosten	€ 530	€ 42
Verblijfskosten	€ -	€ -
Sejours	€ 1.217	€ -
Locatiekosten	€ 3.108	€ 630
Decor	€ 1.711	€ -
Kostuums	€ -	€ -
Videoapparatuur	€ -	€ -
Geluid en muziek apparatuur	€ 9.429	€ -
Productiebudget	€ -	€ 100
Verzekering	€ -	€ -
Totale lasten uitvoering	€ 16.603	€ 963

## Toelichting op de functionele exploitatierekening 2022

<b>LASTEN - vervolg</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
ad c. Marketing		
Publiciteitsfotografie en video	€ 5.521	350
Grafisch ontwerp	€ 2.860	1250
Advertenties	€ 250	250
Overige publiciteitskosten	€ 4.437	101,98
Totale lasten specifieke publiciteit	€ 13.068	€ 1.952
ad d. Educatie	€ 7.601	€ -
Totale lasten educatie	€ 7.601	€ -
6. Lasten coproducties	€ -	€ -
7. Totale activiteitenlasten	€ 163.266	€ 74.543
<b>8. Totale lasten</b>	<b>€198.790</b>	<b>€104.960</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>€18.408</b>	<b>€86.816</b>